

L' ESSENTIEL

ÉCOCONCEVOIR UN PROJET DIGITAL

CONCEPTION

- Besoins réels et essentiels des utilisateurs ?
- Choix d'une architecture adaptée ?
- Retraits des fonctionnalités inutiles ?
- Mobile first ?
- Déclenchement automatique des vidéos ?
- Publicités digitales ?



PRODUCTION DE CONTENUS

- Contenus de qualité, responsables, fiables et utiles ?
- Sobriété éditoriale ?
- Respect de la diversité et de la mixité des publics ?
- Accessibilité des contenus ?



DIFFUSION DE PUBS NUMÉRIQUES

- Recherche de canaux de diffusion responsables et éthiques ?

PRODUCTION D'UNE CAMPAGNE E-MAILING

- Identification immédiate du caractère commercial et de l'émetteur du message ?
- Limitation du poids des courriels ?
- Lien de désinscription fonctionnel ?
- Mise à jour régulière du fichier ?
- Mutualisation de newsletters ?



BILAN

- Sensibilisation des publics et des équipes ?
- Suivi des indicateurs ?
- Pistes d'amélioration ?
- Difficultés ?
- Valorisation de façon responsable ?

