

L' ESSENTIEL

ÉCOCONCEVOIR UN PROJET ÉDITORIAL

FORMAT

- Limitation de la consommation de papier ?
- Grammage adapté ?
- Formats classiques pour faciliter la diffusion ?
- Formats impression pour la version digitale ?
- Choix graphiques ? (éviter les aplats, limiter le nombre de couleurs, pas de vernis, dorures, pelliculages, adaptation de la version en ligne pour limiter les impressions...)



FAB'

- Choix d'un imprimeur engagé ? (démarche environnementale ? sociale ?)
- Échanges avec l'imprimeur sur les choix de papiers, labellisés et/ou recyclés ?
- Choix d'encre moins impactantes ?
- Si impression au bureau :
 - papier labellisé ?
 - grammage adapté ?
 - cartouches recyclées ?
 - recto-verso ?
 - plusieurs pages par feuilles ?



DIFFUSION

- Amélioration du ciblage ?
- Ajustement du tirage ?
- Optimisation des emballages ?
- Optimisation des transports ?



BILAN

- Sensibilisation des publics et des équipes ?
- Suivi des indicateurs ?
- Pistes d'amélioration ?
- Difficultés ?
- Valorisation de façon responsable ?

