



## Je travaille au sein d'une organisation (entreprise, collectivité, association...) La checklist ADEME pour éco-socioconcevoir des actions de relations médias en cohérence avec les messages

### Les principes de sobriété

- Je mesure l'ensemble de mes actions RP pour m'assurer de leur utilité.
- J'intègre les principes de sobriété dans mon calendrier éditorial, pour communiquer au bon moment et lorsque cela est utile pour mon organisation et pour le débat public.
- Je réalise mes ciblage sur la base d'un fichier presse qualifié.

### Éco-socioconception des actions RP

- Je privilégie des papiers certifiés et des imprimeurs labellisés pour l'impression des communiqués et dossiers de presse.
- Lorsque cela s'y prête, je propose à mon client de tester des événements presse en distanciel : conférence de presse, webinaire...
- J'organise mes événements presse sur des lieux facilement accessibles en transports en commun lorsque cela est possible.
- Je restreins l'utilisation de goodies lors de mes événements presse.

