



Je travaille au sein d'une organisation (entreprise, collectivité, association...) La checklist ADEME pour des relations médias utiles aux enjeux de transition écologique

Comprendre les enjeux mon organisation

- Je m'appuie sur ma direction de la communication et sur les services internes pour collecter les rapports d'activité, plans stratégiques et objectifs RSE de mon organisation, afin de bien comprendre sa stratégie globale.
- J'élargis mes recherches aux études et rapports des fédérations professionnelles, des syndicats ou de l'ADEME pour comprendre les enjeux de transition sectoriels de mon organisation.
- J'ai consulté et je connais la stratégie de communication de mon organisation et le rôle des relations médias.

Orienter mes relations médias avec justesse

- J'ai consulté la définition du *greenwashing* pour en connaître les ressorts.
- Pour construire mes messages, j'identifie les sujets pertinents au regard de la stratégie de mon organisation et des enjeux de son secteur.
- Je fais valoir mon rôle de conseil auprès de la direction de la communication : j'éclaire les risques en termes de réputation, d'image, de *greenwashing* et de crise.