



## Je travaille au sein d'une organisation (entreprise, collectivité, association...) La checklist ADEME pour des messages fiables et sincères en relations médias

### Construire des messages fiables

- J'organise des temps d'échanges avec les experts de mon organisation pour bien intégrer le fond des messages que je relaie et récolter les preuves.
- J'ai à disposition les preuves cautionnant mes messages avant de les communiquer.
- J'identifie en interne les porte-paroles sur les sujets sur lesquels je souhaite communiquer.
- Je formalise des éléments de langage partagés auprès des porte-paroles pour assurer la cohérence des discours.
- Je propose aux porte-paroles d'être formés à la prise de parole en interview et au *greenwashing* lors de media trainings.

### Construire des messages sincères

- J'adopte une tonalité humble, transparente, aussi bien sur les avancées que les limites et les axes de progression de mon organisation.
- J'utilise un vocabulaire précis, honnête et non trompeur, qui fait référence à un cadre ou une définition claire.
- Je suis vigilant-e sur les allégations environnementales que j'utilise et je sensibilise pour éviter le *greenwashing*.
- Je contextualise les informations que je partage, en donnant des ordres de grandeur.

