

**PUBLICITE
OFFRE CONSOMMATION
RESPONSABLE
CADRAGE TECHNIQUE
ADEME**

Mise à jour

Document interne

Juillet 2025

CONTEXTE et ENJEUX

Une consommation responsable passe notamment par la réduction des impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie (de l'extraction des matières premières, en passant par la fabrication, la distribution, l'usage et la fin de vie du produit). L'impact des produits de consommation courante représentent notamment près de 70 % des émissions de gaz à effet de serre.

Dans le cadre du développement de nouvelles offres publicitaires visant à distinguer **les produits** (biens et services) à moindre impact sur l'environnement, l'ADEME a développé une grille de positionnement afin d'éclairer les annonceurs sur les produits qui pourraient bénéficier de cette offre.

LES INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES CONSIDEREES

Les étiquettes environnementales

Les étiquettes environnementales réglementaires (donc obligatoires) permettent aux consommateurs de comparer les produits de différentes catégories en indiquant leur niveau d'impact en matière de consommation d'énergie ou d'eau, d'émissions polluantes ou de gaz à effet de serre, de pollution sonore.

L'étiquette énergie pour l'équipement de la maison ou pour les transports permet de choisir les produits et équipements les plus performants sur les critères consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre.
+ étiquette pneu

La Commission Européenne a adopté le 11 mars 2019 de nouvelles étiquettes énergétiques qui sont entrées en vigueur en 2021 et portent en particulier sur 5 groupes de produits domestiques dont l'étiquette actuelle est révisée (lave-vaisselle, lave-linge, réfrigérateurs, lampes et affichage électroniques dont télévisions).

L'étiquette produits de construction est obligatoire depuis le 1^{er} septembre 2013. Elle indique, de manière simple et lisible, le niveau **d'émissions en polluants volatils** des produits de construction ou de revêtements de parois (amenés à être utilisés à l'intérieur des locaux) et les produits utilisés pour leur incorporation ou leur application. Sont ainsi concernés les cloisons, revêtements de sols, isolants, peintures, vernis, colles, adhésifs, etc. dans la mesure où ceux-ci sont destinés à un usage intérieur. Le niveau d'émissions du produit est indiqué par un pictogramme accompagné d'une lettre qui indique le niveau d'émissions du produit en polluants volatils dans l'air intérieur d'une pièce, allant de la lettre A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).

L'indice de réparabilité est une note obligatoire à faire apparaître sur les produits au moment de leur achat. Il évalue la facilité de réparation d'un appareil en fonction d'une série de critères et est obligatoire sur les catégories de produits suivantes : aspirateur, ordinateur portable, tondeuse à gazon électrique, lave-vaisselle, nettoyeur haute pression; . L'objectif vise à allonger la durée d'usage des produits.

L'indice de durabilité est en application sur les TV et les laves-linges, en remplacement de l'indice de réparabilité. Il communique des informations sur la durabilité du produit avec la moitié de la note sur la fiabilité du produit (performances, entretien et maintenance, garantie) et l'autre moitié sur la réparabilité (comme l'indice de réparabilité).

Les labels environnementaux publics et privés

Avec plus de 400 logos à vocation environnementale apposés sur les produits de consommation, il est de plus en plus difficile pour les acheteurs (consommateurs, acheteurs publics et privés) ou pour les metteurs sur le marché (fabricants, distributeurs) de les distinguer et de choisir facilement. Et pourtant, 50% des Français considèrent que consommer responsable se traduit par consommer autrement, grâce à notamment des produits labellisés, à moindres impacts environnementaux et sociaux.

Les critères des labels environnementaux peuvent porter sur une ou plusieurs étapes du cycle de vie du produit et sur un ou plusieurs impacts environnementaux. Par exemple, l'Ecolabel européen porte sur l'ensemble du cycle de vie et les impacts environnementaux significatifs du produit considéré. Les labels sont des informations environnementales volontaires. L'ADEME a publié fin 2018¹ un avis visant à promouvoir auprès des consommateurs 100 labels environnementaux apposés sur des produits de consommation. Une mise à jour de l'analyse et évaluation des labels environnementaux est en cours (2025) et se terminera début 2027. La page : <https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux> sera actualisée à la fin de cette étude

De manière générale, les publicités devront respecter :

- Le guide des allégations environnementales
https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/cnc/avis/2023/Allegations_environnementales/guide_2023.pdf
- Le code de l'ARPP, en particulier sur le volet développement durable <https://www.arpp.org/code-arpp/>
- La norme NF ISO 14021 sur les déclarations environnementales

Sources :

- Etude ADEME « 100 logos environnementaux », 2019
- Etiquette énergie² et Guide TopTen : <https://www.guidetopten.fr/>
- Car labelling de l'ADEME <http://carlabelling.ademe.fr/>
- Travaux sur l'affichage environnemental et coût environnemental
- Travaux sur l'indice de réparabilité et durabilité
- Experts ADEME

Important : grille de lecture pour une bonne interprétation du cahier des charges.

Les publicités revêtent des formes diverses : objectifs de communication, format, arguments avancés... Ainsi, la compréhension de ce cahier des charges ne peut se résumer à une lecture de la seule existence ou non de l'information environnementale (labels, étiquettes réglementaires...) et nécessite parfois des interprétations qui doivent être partagées par l'ensemble des acteurs qui utilisent ce référencement.

En particulier, des règles générales à bien intégrer dans la lecture du cahier des charges s'appliquent :

- **La publicité doit porter sur des produits (biens et services) et non sur des marques, entreprises ou enseignes** (dans l'objectif d'une approche « corporate » ou valorisant l'entreprise dans sa globalité). L'ADEME n'assure pas l'évaluation de structure (démarche RSE, « rating » environnemental et/ou social...) ni de labels portant sur des démarches transversales (B Corp, 1% pour la planète, entreprise à mission...). **A noter que l'engagement d'une entreprise dans une**

¹ <https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/1043-avis-de-l-ademe-sur-labels-environnementaux.html>

² <https://www.ademe.fr/revision-letiquette-energie-quest-va-changer>

démarche « approche site » (exemple de l'ISO 14001) ou transversale n'est pas une garantie de qualité environnementale pour les produits qu'elle fabrique et/ou met sur le marché...

- Les publicités dédiées à des messages bénéfiques pour l'environnement – conseils comportementaux, sensibilisation aux bons gestes... - sont évidemment très positives mais ne rentrent pas dans le périmètre du cahier des charges, qui porte sur la mise en avant de produits à moindre impact sur l'environnement. Par conséquent si une publicité promeut de bons conseils pour la protection de l'environnement, elle doit mettre en avant un produit à moindre impact recensé dans le cahier des charges, objectif premier de la publicité.
- **Un des objectifs majeurs pour l'ADEME réside dans la lisibilité de l'information environnementale (labels environnementaux, étiquette réglementaire...).** Par conséquent, **il est indispensable que cette dernière soit clairement visible dans la publicité (packshot final par exemple) via la mise en avant hors produit de cette information (logo, étiquette énergie ou carbone, indice de réparabilité...).** *Cette condition implique un travail à mener avec les agences créa et les annonceurs, en cours, afin de les sensibiliser en amont à cet objectif de mise en visibilité.*
- Afin de pouvoir justifier leur présence dans des espaces publicitaires dédiés aux produits à moindre impact sur l'environnement, les publicités doivent avoir une vocation de communication sur l'argument environnemental. Toutefois, afin de ne pas être trop restrictif, cette condition fortement souhaitée peut être assouplie (et donc non obligatoire), tant que l'objectif précédent est atteint (mise en visibilité importante de l'information environnementale).
- Ce cahier des charges s'applique aux publicités B to C mais son extension B to B est d'intérêt. A ce stade nous n'avons pas identifié d'éventuelles spécificités liées aux publicités B to B qui limiteraient l'application de ce cahier des charges.
- Dans le cas d'une publicité mettant en avant plusieurs produits (biens visibles et différenciés), il est nécessaire que l'ensemble des produits respectent le cahier des charges – ou une très grande majorité si une gamme complète est mise en avant (minimum 80% des produits présentés).

SEGMENTATION PAR PRODUIT

ALIMENTATION

L'ensemble des produits alimentaires (fruits et légumes, viande café mais aussi produits laitiers, poissons, plats préparés, produits céréaliers, etc.) présentant le label « agriculture biologique » et l'« eurofeuille » pourront accéder à l'offre, à l'exception toutefois des boissons alcoolisées, de certaines boissons sans alcool et des produits qui n'affichent pas leur Nutri-Score (cf. précisions ci-dessous).



Nota Bene : les critères environnementaux et Nutri-Score sont cumulatifs

Compléments sanitaires au volet environnemental développés par SANTE PUBLIQUE FRANCE

Alcool et certaines boissons sans alcool : à ne pas inclure dans les espaces dédiés aux produits « plus responsables »

- L'alcool est un produit nocif pour la santé, favorisant le développement de nombreuses pathologies, même à faible dose. On estime que la consommation d'alcool est à l'origine d'environ 40 000 décès par an en France. L'Organisation mondiale de la santé, indique qu'il est nécessaire et coût-efficace de limiter voire interdire la publicité des produits alcoolisés.
- Les boissons sans alcool de type « bière sans alcool », « vin sans alcool » etc. peuvent être une boisson de substitution à l'alcool pour certaines occasions ou populations (femmes enceintes, etc.). Néanmoins, ces produits permettent d'étendre le territoire des marques de produits alcoolisés et d'en faire indirectement la publicité. Certains produits ne se présentent pas sous le même nom que la marque mère, mais plusieurs experts soulignent que la promotion de ces boissons sans alcool peut participer à normaliser la consommation d'alcool, dans la mesure où le packaging est très proche.
- Il existe aussi des produits plus récents, telles que les eaux alcoolisées. Encore peu nombreux en France, ces produits peuvent contribuer à minimiser la perception des risques associés à la consommation d'alcool.

Aliments et boissons : n'inclure que les produits de Nutri-Score A, B ou C

Le Nutri-Score permet de repérer facilement un aliment de meilleure qualité nutritionnelle parmi des aliments de même catégories (par ex ; une pizza parmi d'autres pizzas, des céréales de petits déjeuners, des yaourts aux fruits, etc.). Il est recommandé de privilégier des produits alimentaires de Nutri-Score A, B ou C.



Dans le cadre de ce cahier des charges, seuls les produits alimentaires (aliments et boissons) notés A, B ou C seront donc inclus (même s'ils ont les reconnaissances

environnementales requises), afin de favoriser la promotion de produits qui répondent à des critères de qualité environnementale et nutritionnelle.

A noter que l'utilisation du score comme mode de sélection est indépendante de l'affichage du Nutri-Score dans les publicités :

- Pour les marques ayant déjà adhéré au Nutri-Score, **la note Nutri-Score pourra apparaître à l'écran de publicité** ;
- Pour les marques qui n'ont pas adhéré au Nutri-Score, il ne sera pas possible d'afficher le logo Nutri-Score sur la publicité, conformément au règlement d'usage du Nutri-Score.

Informations sur le logo, la méthode de calcul, l'attribution, la délivrance de la marque Nutri-Score et les articles scientifiques relatifs au Nutri-Score sur : <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/articles/nutri-score>

AMEUBLEMENT

Ameublement	Meuble en bois et à base de bois	Visuel	Nom du label
Ameublement	Meuble en bois et à base de bois		Ecolabel Européen - Produits d'ameublement
Ameublement	Meuble en bois et à base de bois		Ecolabel Nordique - Meubles et ameublement
Ameublement	Meuble en bois et à base de bois		FSC
Ameublement	Meuble en bois et à base de bois		NF Environnement Ameublement
Ameublement	Meuble en bois et à base de bois		PEFC

Ameublement	Meubles rembourrés, en textile et cuir, matelas	Visuel	Nom du label
Ameublement	Meubles rembourrés, en textile et cuir, matelas		Ecolabel Nordique - Meubles et ameublement
Ameublement	Meubles rembourrés, en textile et cuir, matelas		NF Environnement Ameublement
Ameublement	Meubles rembourrés, en textile et cuir, matelas		Ecolabel Européen - Produits d'ameublement

Ameublement	Meubles en plastique	Visuel	Nom du label
Ameublement	Meubles en plastique		Ecolabel Nordique - Meubles et ameublement
Ameublement	Meubles en plastique		NF Environnement Ameublement
Ameublement	Meubles en plastique		Ecolabel Européen - Produits d'ameublement
Ameublement	Meubles en métal	Visuel	Nom du label
Ameublement	Meubles en métal		Ecolabel Nordique - Meubles et ameublement
Ameublement	Meubles en métal		NF Environnement Ameublement
Ameublement	Meubles en métal		Ecolabel Européen - Produits d'ameublement

HABILLEMENT TEXTILES CHAUSSURES

Habillement, textile et chaussures	Produits textiles	Visuel	Nom du label
Habillement, textile et chaussures	Produits textiles (vêtements)		BioRe
Habillement, textile et chaussures	Produits textiles (vêtements)		Ecocert Textile
Habillement, textile et chaussures	Produits textiles (vêtements)		Ecolabel Européen - Produits textiles

Habillement, textile et chaussures	Produits textiles (vêtements)		GOTS
Habillement, textile et chaussures	Produits textiles (vêtements)		MADE IN GREEN by OEKO-TEX®
Habillement, textile et chaussures	Produits textiles (vêtements)		Fairtrade Maxhavelaar
Habillement, textile et chaussures	Produits textiles (vêtements)		Bluesign®
Habillement, textile et chaussures	Articles chaussants	Visuel	Nom du label
Habillement, textile et chaussures	Articles chaussants		Ecolabel Européen - Articles chaussants

TEXTILES DE MAISON

Textile de maison	Textile de maison	Visuel	Nom du label
Textile de maison	Textile de maison : linge de maison		Ecolabel européen textile
Textile de maison	Textile de maison : tissus d'ameublement et linge de maison		MADE IN GREEN by OEKO-TEX®
Textile de maison	Textile de maison : linge de maison		Fairtrade Maxhavelaar
Textile de maison	Textile de maison : tissus d'ameublement et linge de maison		GOTS

JOUETS

JOUETS	Jouets	Visuel	Nom du label
JOUETS	Jouets		Ecolabel Nordique - Jouets

PRODUITS DE CONSTRUCTION ET DE DECORATION

Produits de construction et de décoration	Peintures, enduits, lasure, vernis	Visuel	Nom du label
Produits de construction et de décoration	Peintures, vernis, lasure		Ecolabel Européen - Peintures et aux vernis d'intérieur ou d'extérieur
Produits de construction et de décoration	Peintures, vernis, lasure, Enduits,		NF Environnement - Peintures, vernis et produits connexes
Produits de construction et de décoration	Peintures		Natureplus
Produits de construction et de décoration	Revêtements de sols en bois	Visuel	Nom du label
Produits de construction et de décoration	Revêtements de sols en bois		Ecolabel Européen - Revêtements de sol en bois, liège et bambou
Produits de construction et de décoration	Revêtements de sols en bois		FSC
Produits de construction et de décoration	Revêtements de sols en bois		PEFC
Produits de construction et de décoration	Bougies	Visuel	Nom du label
Produits de construction et de décoration	Bougies		Ecocert bougies

Produits de construction et de décoration	Bougies		Ecolabel Nordique -bougies
---	---------	---	-----------------------------------

PRODUITS D'ENTRETIEN

Produits d'entretien	Nettoyant vaisselle à la main	Visuel	Nom du label
Produits d'entretien	Nettoyant vaisselle à la main (liquide vaisselle)		Ecolabel Européen - détergents pour vaisselle à la main
Produits d'entretien	Nettoyant vaisselle à la main (liquide vaisselle)		Ecocert - Eco détergents
Produits d'entretien	Nettoyant vaisselle à la main (liquide vaisselle)		Nature & Progrès - détergents - produit d'entretien
Produits d'entretien	Nettoyant vaisselle à la main (liquide vaisselle)		Sustainable Cleaning - Détergent pour vaisselle à la main
Produits d'entretien	Nettoyant lave vaisselle	Visuel	Nom du label
Produits d'entretien	Nettoyant vaisselle pour Lave-vaisselle		Ecolabel Européen - détergents pour lave-vaisselle
Produits d'entretien	Nettoyant vaisselle pour Lave-vaisselle		Ecocert - Eco détergents et Eco détergents à base d'ingrédients biologiques
Produits d'entretien	Nettoyant vaisselle pour Lave-vaisselle		Nature & Progrès - détergents - produit d'entretien
Produits d'entretien	Nettoyant vaisselle pour Lave-vaisselle		Sustainable Cleaning - Détergent en poudre, en dose unitaire ou liquide pour lave-vaisselle
Produits d'entretien	Nettoyant textile	Visuel	Nom du label

Produits d'entretien	Nettoyant textile (lessive)		Ecolabel Européen - Détergents textiles
Produits d'entretien	Nettoyant textile (lessive)		Ecocert - Eco détergents et Eco détergents à base d'ingrédients biologiques
Produits d'entretien	Nettoyant textile (lessive)		Nature & Progrès - détergents - produit d'entretien
Produits d'entretien	Nettoyant textile (lessive)		Sustainable Cleaning - lessives liquides
Produits d'entretien	Nettoyant universel- multi usages	Visuel	Nom du label
Produits d'entretien	Nettoyant universel (multiusages)		Ecolabel Européen
Produits d'entretien	Nettoyant universel (multi usages)		Ecocert
Produits d'entretien	Nettoyant universel (multi usages)		Nature & Progrès - détergents - produit d'entretien
Produits d'entretien	Nettoyant universel (multi usages)		Sustainable Cleaning - Nettoyant diluable tout usage et nettoyant pour sol
Produits d'entretien	Nettoyant pour WC	Visuel	Nom du label
Produits d'entretien	Nettoyant pour WC		Ecolabel Européen - Nettoyants universels et nettoyants pour sanitaires
Produits d'entretien	Nettoyant pour WC		Ecocert - Eco détergents et Eco détergents à base d'ingrédients biologiques

Produits d'entretien	Nettoyant pour WC		Nature & Progrès - détergents - produit d'entretien
Produits d'entretien	Nettoyant pour WC		Sustainable Cleaning - Nettoyant pour toilette
Produits d'entretien	Nettoyant pour les sols	Visuel	Nom du label
Produits d'entretien	Nettoyant pour les sols		Ecolabel Européen - Nettoyants universels et nettoyants pour sanitaires
Produits d'entretien	Nettoyant pour les sols		Ecocert - Eco détergents et Eco détergents à base d'ingrédients biologiques
Produits d'entretien	Nettoyant pour les sols		Nature & Progrès - détergents - produit d'entretien
Produits d'entretien	Nettoyant pour les sols		Sustainable Cleaning - Nettoyant diluable tout usage et nettoyant pour sol
Produits d'entretien	Nettoyants pour les vitres	Visuel	Nom du label
Produits d'entretien	Nettoyants pour les vitres		Ecolabel Européen - Nettoyants universels et nettoyants pour sanitaires
Produits d'entretien	Nettoyants pour les vitres		Ecocert - Eco détergents et Eco détergents à base d'ingrédients biologiques
Produits d'entretien	Nettoyants pour les vitres		Nature & Progrès - détergents - produit d'entretien

HYGIENE ET BEAUTE

Hygiène et beauté	Papiers destinés à l'hygiène personnelle	Visuel	Nom du label
Hygiène et beauté	Papiers destinés à l'hygiène personnelle (mouchoirs en papier, papier toilette)		FSC
Hygiène et beauté	Papiers destinés à l'hygiène personnelle (mouchoirs en papier, papier toilette)		Ecolabel Européen - Papier hygiénique, papier à usage domestique
Hygiène et beauté	Protection hygiénique absorbante pour adulte	Visuel	Nom du label
Hygiène et beauté	Protection hygiénique absorbante, tampon		Ecolabel Européen - Produits de protection hygiénique absorbants
Hygiène et beauté	Protection hygiénique absorbante, tampon		Ecolabel Nordique - Produits d'hygiène
Hygiène et beauté	Protection hygiénique absorbante, tampon		GOTS
Hygiène et beauté	Couches pour bébé	Visuel	Nom du label
Hygiène et beauté	couches pour bébé		Ecolabel Nordique
Hygiène et beauté	couches pour bébé		Gots
Hygiène et beauté	couches pour bébé		Ecolabel Européen - protection hygiénique absorbants
Hygiène et beauté	Cosmétiques à rincer	Visuel	Nom du label
Hygiène et beauté	Gel douche, savon, shampooing, après shampooing, mousse à raser, dentifrice		Ecolabel Européen - Cosmétiques à rincer

Hygiène et beauté	Gel douche, savon, shampooing, après shampooing, mousse à raser, dentifrice		Ecocert - Cosmétiques Ecologiques et Cosmétiques écologiques biologiques
Hygiène et beauté	Gel douche, savon, shampooing, après shampooing, mousse à raser, dentifrice		Ecocert-Cosmos
Hygiène et beauté	Gel douche, savon, shampooing, après shampooing, mousse à raser, dentifrice		Nature & Progrès - Cosmétique
Hygiène et beauté	Gel douche, savon, shampooing, après shampooing, mousse à raser, dentifrice		Cosmebio Cosmos
Hygiène et beauté	Cosmétiques sans rinçage	Visuel	Nom du label
Hygiène et beauté	Cosmétiques sans rinçage (lait toilette)		Cosmebio Cosmos
Hygiène et beauté	Cosmétiques sans rinçage (lait et crème pour le corps et visage)		Ecocert-Cosmos
Hygiène et beauté	Cosmétiques sans rinçage (lait et crème pour le corps et visage)		Nature & Progrès - Cosmétique
Hygiène et beauté	Disques démaquillant lavables	Visuel	Nom du label
Hygiène et beauté	Disques démaquillant lavables		Ecocert Textile
Hygiène et beauté	Disques démaquillant lavables		GOTS
Hygiène et beauté	Cotons jetables	Visuel	Nom du label
Hygiène et beauté	Cotons jetables		Ecolabel Nordique

Hygiène et beauté	Cotons jetables		Ecocert Textile
Hygiène et beauté	Cotons jetables		Gots
Hygiène et beauté	Cotons jetables		Fairtrade Maxhavelaar
Hygiène et beauté	Cotons tiges	Visuel	Nom du label
Hygiène et beauté	Cotons tiges		Ecolabel Nordique
Hygiène et beauté	Cotons tiges		Ecocert Textile
Hygiène et beauté	Cotons tiges		Gots
Hygiène et beauté	Cotons tiges		Fairtrade Maxhavelaar
Hygiène et beauté	Vernis à ongle	Visuel	Nom du label
Hygiène et beauté	Vernis à ongle		Ecocert - Cosmétiques Ecologiques et Cosmétiques écologiques biologiques
Hygiène et beauté	Vernis à ongle		BDIH

EDITION ET PAPETERIE

Edition et papeterie	Papiers graphiques /cartons non imprimés	Visuel	Nom du label
Edition et papeterie	Papiers graphiques /cartons non imprimés		Ecolabel Européen - Papier à copier et papier graphique
Edition et papeterie	Papiers graphiques /cartons non imprimés		FSC
Edition et papeterie	Papiers graphiques /cartons non imprimés		Ange Bleu - Papier recyclé
Edition et papeterie	Papiers graphiques /cartons non imprimés		Ecolabel Nordique - Papier à copier
Edition et papeterie	enveloppes	Visuel	Nom du label
Edition et papeterie	enveloppes		Ecolabel Européen - Produits transformés
Edition et papeterie	enveloppes		Ange Bleu
Edition et papeterie	enveloppes		NF Environnement - Cahier
Edition et papeterie	agenda, cahier	Visuel	Nom du label
Edition et papeterie	agenda, cahier		Ecolabel Européen - Produits transformés
Edition et papeterie	agenda, cahier		Ange Bleu
Edition et papeterie	Instruments d'écritures : stylos, feutres, crayons	Visuel	Nom du label
Edition et papeterie	stylos, feutres, crayons		NF Environnement - instrument d'écriture
Edition et papeterie	Colles à papier	Visuel	Nom du label
Edition et papeterie	Colle à papier		Ecolabel Nordique - colle

LITERIE

Literie	Matelas	Visuel	Nom du label
Literie	Matelas		Ecolabel européen matelas
Ameublement	Meubles en plastique		NF Environnement Ameublement
Literie	Couette et oreiller	Visuel	Nom du label
Literie	Couette et oreiller		Ecolabel européen Textile
Literie	Couette et oreiller		GOTS
Literie	Couette et oreiller		MADE IN GREEN by OEKO-TEX®
Literie	Linge de lit	Visuel	Nom du label
Literie	Linge de lit		Ecolabel européen textile
Literie	Linge de lit		MADE IN GREEN by OEKO-TEX®
Literie	Linge de lit		GOTS
Literie	Linge de lit		Fairtrade Maxhavelaar

TOURISME

Tourisme	Hôtels	Visuel	Nom du label
Tourisme	Hébergement : Hôtels		Ecolabel Européen - Hébergement touristique
Tourisme	Hébergement : Hôtels		La Clef Verte - Hôtels
Tourisme	Hébergement : Hôtels		Hôtel au Naturel
Tourisme	Hébergement : Hôtels		Green Globe
Tourisme	Gîtes et chambres d'hôtes	Visuel	Nom du label
Tourisme	Hébergement : Gîtes et chambres d'hôtes		Ecolabel Européen - Hébergement touristique
Tourisme	Hébergement : Gîtes et chambres d'hôtes		La Clef Verte - Gîtes, meublés et chambres d'hôtes
Tourisme	Hébergement : Gîtes et chambres d'hôtes		Ecogîtes
Tourisme	Hébergement : Gîtes et chambres d'hôtes		Gîtes Panda
Tourisme	Camping	Visuel	Nom du label
Tourisme	Hébergement : Camping		La Clef Verte - Campings

Tourisme	Hébergement : Camping		Green Globe
Tourisme	Hébergement : Camping		Ecolabel Européen - Hébergement touristique

JARDIN ET FLEURS

Jardins et fleurs	Composts, fumiers, terres contenant du compost ou du fumier	Visuel	Nom du label
Jardins et fleurs	Composts, fumiers, terres contenant du compost ou du fumier		Ecolabel Européen - milieux de culture, amendements pour sols et paillis
Jardins et fleurs	Fleurs coupées et feuillages	Visuel	Nom du label
Jardins et fleurs	Fleurs coupées et feuillages		MPS ABS
Jardins et fleurs	Fleurs coupées et feuillages		Plante Bleue
Jardins et fleurs	Fleurs coupées et feuillages		Fairtrade Maxhavelaar
Jardins et fleurs	Fleurs coupées et feuillages		Kenya Flower Council
Jardins et fleurs	Arbres et plantes	Visuel	Nom du label
Jardins et fleurs	Arbres et plantes		Plante Bleue
Jardins et fleurs	Arbres et plantes		Fairtrade Maxhavelaar

Jardins et fleurs	Arbres et plantes		MPS ABC
Jardins et fleurs	amendements pour sols, terreau et paillis	Visuel	Nom du label
Jardins et fleurs	amendements pour sols, terreau et paillis		Ecolabel Européen - milieux de culture, amendements pour sols et paillis

MULTIMEDIAS

Multimédias	Ordinateurs, tablettes, écrans	Visuel	Nom du label
Multimédias	Ordinateurs, tablettes, écrans		EPEAT or et argent
Multimédias	Ordinateurs, tablettes, écrans		TCO
Multimédias	Téléphonie mobile	Visuel	Nom du label
Multimédias	Téléphonie mobile		EPEAT or et argent
Multimédias	TV	Visuel	Nom du label
Multimédias	TV		EPEAT or et argent
Multimédias	TV		Ecolabel Européen - TV

Complément sur les équipements de la maison

Les équipements porteurs d'un indice de réparabilité > 8 / 10 pourront être intégrés

(Catégories de produits suivantes : smartphone, ordi portables, tondeuses électriques, lave-vaisselle, aspirateurs, nettoyeurs haute pression.

Indice de durabilité (mis en place en 2025)

Pour les téléviseurs, les biens porteurs d'un indice de durabilité > 7/10 pourront être intégrés

Pour les lave-linge, les biens porteurs d'un indice de durabilité > 8/10 pourront être intégrés

Allongement de la durée d'usage des produits

L'allongement de la durée d'usage des produits est au cœur des stratégies de production et de consommation responsables. La phase de fabrication de l'immense majorité des biens d'équipements et produits de consommation courant représente les principaux impacts environnementaux de ces derniers (consommation de matières premières, d'énergie ; émission de gaz à effet de serre).

Dans l'objectif de promouvoir la conservation des biens et la prolongation de leur usage, **la promotion de la réparation, en particulier via des offres de service dédiées**, porte des messages qui peuvent être éligibles aux espaces publicitaires consacrés à des biens (produits et services) à moindre impacts environnementaux. Ces messages devront spécifiquement être dédiés à des services et non pas à des messages génériques prônant de manière générale les bons comportements ou bonnes pratiques d'allongement, qui ne sont pas l'objet de ce cahier des charges.

Pour ces nouvelles catégories de publicité, l'ADEME pourra, à la demande notamment des régies publicitaires, étudier au cas par cas les publicités proposées par les annonceurs.

A ce stade, les publicités portant sur le réemploi, le reconditionnement ou la location ne sont pas intégrées, des effets « rebond » liés à la surconsommation de produits de seconde main ou de renouvellement trop fréquent des équipements ne permettant à ce stade à l'ADEME de se positionner de manière précise sur les offres avancées

Etiquette énergie

L'étiquette énergie européenne aide à repérer les produits les plus économes. Les évolutions technologiques et réglementaires ont permis l'apparition de nouvelles classes A+, A++ et A+++ au fil des ans et tous les appareils sont désormais « bien classés » selon ce référentiel. Pour faciliter le choix des consommateurs, l'Union européenne a rééchelonné la classification de 5 catégories de produits : Les réfrigérateurs, congélateurs et appareils de stockage de vin, Les lave-vaisselle, Les lave-linge et lave-linge séchant, Les téléviseurs et écrans, Les ampoules et LED. **La nouvelle étiquette est affichée en magasin depuis le 1er mars 2021³ pour ces équipements, et pour le sèche linge depuis le 1er Juillet 2025. Les smartphones et les tablettes auront également un étiquette énergie et un index de réparabilité à partir du 20 juin 2025**

L'ADEME propose de s'appuyer également sur l'étiquette énergie sur la base de la sélection opérée sur le site <https://www.guidetopten.fr> soutenu par l'ADEME.

Sont donc ainsi éligibles l'ensemble des produits présentés sur ce site, catégorie de produit par catégorie de produit.

LAVE-LINGE - SECHE-LINGE - LAVE-VAISSELLE – REFRIGERATEURS – CONGELATEURS - CHAUFFAGE & CLIMATISATION - ASPIRATEURS - MACHINES A CAFE – TELEVISEURS - ECRANS D'ORDINATEUR

³ <https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/fiche-etiquette-energie-equipement-maison.pdf>

LES VOITURES

- **Les émissions des voitures concernées doivent être sous le seuil relatif à la qualification d'un véhicule particulier faibles émissions permettant de valoriser les véhicules électriques et hybrides, soit 60gCO2/km.**

Le seuil du malus automobile sera de 110gCO2/km en 2020. Toutefois, ce seuil permet à un certain nombre de véhicules impactant sur un plan environnemental (en particulier en raison de leur poids et de la consommation en matières premières pour leur fabrication et leurs impacts en fin de vie) de type SUV, pick-up ou 4x4 de figurer théoriquement dans une annonce publicitaire ce qui impacterait la crédibilité de l'offre RSE. Par ailleurs de nombreux constructeurs, en particulier français, se sont déjà engagés à largement augmenté la part des véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables dans leur publicité.

L'ADEME s'appuie sur un second critère qui est le critère « poids du véhicule ». La convention citoyenne pour le climat (CCC) a proposé un malus à partir de 1400kg, le gouvernement a retenu le seuil de 1800kg. **L'ADEME propose pour la période concernée (1^{er} semestre 2022) un seuil à 1800kg** et de ne retenir aucun véhicule ayant un poids supérieur, **complémentaire du critère émissions de CO2 de 60gCO2/km maximum.**

L'ADEME s'appuie enfin sur un 3^{ème} et dernier critère portant sur la « puissance à la tonne » (kW/t) qui vise à exclure les phénomènes de surmotorisation. Il est ainsi demandé **d'exclure dans les publicités et représentations associées tout véhicule dont la puissance à la tonne dépasse 70 kW / tonne.**

Ces 3 critères s'additionnent et doivent être pris en compte simultanément.

L'ADEME, dans le cadre des recommandations de l'ARPP, souhaite une vigilance accrue sur certaines représentations pouvant être proposées à l'écran, tel que la voiture « symbole de liberté », témoin d'une situation ou représentation sociale ou de classe, moyen de déplacement dans la « jungle urbaine » ou conduite seule.

PNEUS :

L'étiquette pneu actuelle comporte trois éléments :

- Efficacité énergétique : échelle de A à E
- Adhérence sur sol mouillé : échelle de A à E
- Bruit de roulement externe : échelle de A à C

En s'appuyant sur le registre européen de l'étiquetage énergétique des produits, l'ADEME demande **d'exclure dans les publicités et représentations associées tout pneu dont l'efficacité énergétique affiche un critère de E à C, dont l'adhérence sur sol mouillé affiche un critère de E à C et dont le bruit de roulement affiche un critère de C.**

PRODUITS BANCAIRES (à titre indicatif à ce stade)

Peu de produits bancaires sont valorisés dans des messages publicitaires, les banques et assurances promouvant plus souvent une image globale de marque ou d'accompagnement de projet.

Pour le moment, le seul label à destination des épargnants qui sélectionne les actifs (en partie) sur des bases environnementales est le **label Greenfin** (<https://www.ecologie.gouv.fr/label-greenfin>), dont l'ADEME est partie prenante (membre du comité du label).

La question pouvant également sur les aspects sociaux, on peut évoquer également le **label Finansol** : <https://www.finansol.org/>

ELECTRICITE « VERTE »

Le label VERTVOLT est le label de l'ADEME pour les offres d'électricité vertes. Toute offre d'électricité se posant en « électricité verte » devra être porteur de ce label et bien entendu afficher ce logo.

Remarque générale sur la « neutralité carbone » :

L'ADEME a développé un avis sur la neutralité carbone⁴. **L'ADEME recommande d'exclure de l'offre toute publicité intégrant l'allégation « neutre en carbone » pour un bien ou un service.**

⁴ <https://librairie.ademe.fr/industrie-et-production-durable/4524-avis-de-l-ademe-la-neutralite-carbone.html>