



Je suis un influenceur, une agence, un agent La checklist ADEME pour une campagne d'influence responsable

Je me renseigne sur la marque/l'organisation

- Je vérifie auprès de la marque ou de l'organisation s'il peut exister des risques réputationnels (controverse, scandales) qui pourraient impacter mon image si je travaille avec elle.

Je me questionne sur ce que je valorise

- Je me renseigne sur la durabilité des produits promus et sur leur impact environnemental et social.
- Je m'assure que la marque ou l'organisation met à ma disposition les preuves justificatives de l'ensemble des allégations présentes dans le brief.
- Je réfléchis aux comportements de consommation, modes de vie et normes sociales mis en avant à travers la collaboration.

Je m'assure d'adopter un vocabulaire clair

- Je fais en sorte que les allégations utilisées dans le cadre d'un contenu en collaboration auprès de mon audience soient reliées à des preuves concrètes et accessibles (renvoi vers un site Web ou tout autre site utile).

Je réfléchis aux conditions de la collaboration

- J'évite d'utiliser des activations comme des codes promos à courte durée de validité.
- Si la campagne inclut un voyage presse, je m'assure qu'il est en cohérence avec le sujet de la collaboration (exemple : recours à l'avion, alors que le lieu est facilement accessible avec un autre moyen de transport, pour une opération de promotion de la protection de l'environnement).

