



## Je suis une agence ou un agent

### Exemples de ce qui peut être intégré au sein d'une charte

#### Sélection des partenaires commerciaux

- Nous choisissons des partenaires avec soin, privilégiant ceux engagés dans une démarche éthique et responsable, alignée sur nos valeurs.
- Nous n'acceptons pas de collaborations avec des secteurs écologiquement ou socialement impactants (exemple : fast fashion).
- Nous n'acceptons pas les secteurs qui pourraient avoir un potentiel impact négatif sur la santé des audiences : marques d'alcool, compléments alimentaires, produits alimentaires au Nutri-score plus élevé que C.

#### Devoir de vigilance

- L'ensemble des allégations liées à une communication commerciale de nos influenceurs ont été vérifiées et validées.
- Nous nous engageons à ce que les influenceurs aient testé les produits ou services promus avant d'en parler.

#### Réduction de l'appel à la consommation

- Nous n'acceptons pas la mise en avant de codes promos trop importants sur des durées très limitées.
- Nous acceptons les concours seulement pour des marques ou organisations éthiques et engagées.

#### Engagement de nos influenceurs

- Lorsque les influenceurs signent avec nous, ils s'engagent à faire au moins un contenu pro bono par an pour une association de leur choix.
- Ils s'engagent également à faire un maximum de 30 % de contenu intégrant une communication commerciale pour chaque réseau social.

