



Je suis un influenceur, une agence, un agent La checklist ADEME pour choisir mes partenariats

Se renseigner sur l'organisation

- Statut, secteur, antécédents, polémiques, autres influenceurs partenaires.

Évaluer les impacts

- Impacts sociaux et environnementaux de l'organisation et du produit (origine, fabrication, fin de vie).

Comprendre le message

- Savoir ce qu'on me demande de dire et vérifier que c'est clair, sourcé, crédible.

Chercher des informations fiables

- Open Climat, Clear Fashion, UFC, Yuka, Open Food Facts.

Évaluer les impacts

- Faire le bilan de la recherche d'informations et déterminer si l'organisation est alignée avec mes valeurs et mon image.

Diffuser des informations claires à l'audience

- Mentionner clairement la collaboration ainsi que les allégations obligatoires en lien avec le produit ou service.

