



## Je suis un influenceur, une agence, un agent La checklist ADEME pour éviter le greenwashing

### Je m'assure du réel engagement écologique de l'organisation

- Je vérifie la solidité de l'engagement environnemental de l'organisation.
- J'accède à des preuves tangibles et j'effectue des recherches en ligne sur la réputation de la marque pour éviter tout risque de greenwashing.

### Je fais attention aux allégations que j'utilise

- J'utilise un vocabulaire clair, proportionné et adapté aux caractéristiques réelles du produit / service promu.
- Je demande à l'organisation de m'apporter la garantie de son bon respect des réglementations (Lois Agec, Climat et résilience...).
- Je suis vigilant(e) au bon respect de l'ensemble de la recommandation développement durable de l'ARPP.

### Je fais attention aux représentations visuelles

- Mes représentations visuelles sont proportionnées à l'argument écologique. Ne pas donner la fausse impression que le produit ou service promu n'a pas ou peu d'impact environnemental (ne pas représenter une voiture en pleine nature).

### Je fais attention au storytelling

- Je veille à la cohérence du message délivré.

### Je m'assure que les activations sont pertinentes avec la campagne

- Les événements, voyages de presse ou concours doivent être conçus en adéquation avec les engagements de la marque en matière de responsabilité environnementale.

