



Exemple de fiche à transmettre à l'organisation qui souhaite collaborer avec vous, afin de disposer en amont de toutes les informations nécessaires à l'évaluation du partenariat.

Vous pouvez copier/coller cette liste afin de l'envoyer directement par mail.

1. Présentation générale

- Nom de l'organisation :
- Statut (entreprise, association, ONG, etc.) :
- Pays de siège :
- Est-ce une filiale ? Si oui, de qui ?
- Secteur d'activité :
- Raison d'être / valeurs mises en avant :

2. Gouvernance et réputation

- Polémiques / controverses récentes (si oui, lesquelles ?) :
- Influenceurs déjà sollicités :

3. Engagements socio-environnementaux

- Principaux engagements sociaux / environnementaux :
- Certifications, labels ou normes obtenus :
- Publication d'un rapport RSE ou équivalent : (oui/non + lien)

4. Le produit / service concerné

- Nom / description :
- Lieux de production :
- Principaux impacts environnementaux connus :
- Labels ou informations environnementales disponibles (ex. : indice de réparabilité, étiquette énergie, affichage CO₂...) :
- Autres preuves ou documents concernant les produits et services proposés :

5. Message attendu

- Quels éléments souhaitez-vous que l'influenceur mette en avant ? (produit, engagement, label, etc.) :
- Quelles preuves / sources pouvez-vous nous transmettre pour soutenir ces messages ? (rapports, chiffres, certifications, etc.) :

