

L' ESSENTIEL

ÉCOCONCEVOIR UN ÉVÈNEMENT

LIEU

- Le lieu est-il adapté aux besoins ?
- Le lieu est-il accessible pour tous les participants et la logistique ?
- Le lieu est-il géré de façon responsable ? (énergie, eau, déchets, connexion internet...)

- Le lieu véhicule-t-il la bonne image ?
- Comment encourager les participants à préférer les modes de déplacements moins impactants ?



STAND

- Stand modulable ?
- Réutilisable ?
- Écoconçu ?
- Achat ou location ?
- Matériel et équipements écoresponsables ?

- Démontage anticipé ?
- Consignes de tri du matériel ?
- Formation et suivi des équipes de maintenance ?
- Dons ?



COM' & PROMO

- Ma promotion est-elle bien adaptée aux besoins ?
- La diffusion des documents imprimés est-elle raisonnée ?
- Choix de supports numériques d'affichage ?

- Signalétique écoconçue ? Réutilisable ?
- Accès au Wifi sur place ?
- Recyclage des badges à la sortie ?
- Objets promotionnels utiles et écoconçus ?
- Messages véhiculés ?



RESTAURATION

- Rédaction d'un cahier des charges précis ?
- Choix d'un ESAT ?
- Échanges avec le restaurateur à toutes les étapes ?
- Choix de produits locaux, de saison ?

- Offre végétarienne ?
- Don pour éviter le gaspillage ?
- Conditionnement et ustensiles réutilisables ou recyclables ?
- Tri des déchets ?



BILAN

- Sensibilisation des publics et des équipes ?
- Suivi des indicateurs ?
- Pistes d'amélioration ?
- Difficultés ?
- Valorisation de façon responsable ?

