

RÉCAPITULATIF DES PRINCIPAUX POINTS "POUR FAIRE BONNE IMPRESSION !"



Créez, imaginez... et rationalisez !

Chaque fois ça compte... Alors, pensez-y !

- pour une amélioration continue

- pour une réduction effective des impacts environnementaux

Retrouvez le détail de cette liste et des pistes « pour faire bonne impression » sur www.ademe.fr/eco-conception

<input checked="" type="checkbox"/> Conception	Réalisation	Diffusion
Concevoir proprement !		
<input type="checkbox"/> Evaluation du besoin		
<input type="checkbox"/> besoin validé	<input type="checkbox"/> objectif, cible, sujet... précisément explicités <input type="checkbox"/> état des lieux de la concurrence (documents sur des thématiques similaires, ...) <i>(cf. ci-dessous « nombre de tirages »)</i>	
<input type="checkbox"/> Choix du support : papier ou électronique... ou combinaison des deux ?		
<input type="checkbox"/> Papier :	<input type="checkbox"/> consommations limitées de papier :	<input type="checkbox"/> grammage <input type="checkbox"/> recto verso <input type="checkbox"/> mise en forme...
<input type="checkbox"/> Electronique (@):	dématérialiser...en limitant les transferts de pollution	
CD et Internet	<input type="checkbox"/> tenir compte des impressions bureau :	
	<input type="checkbox"/> faciliter la lecture à l'écran	
	<input type="checkbox"/> prévoir un format eco-impression :	<input type="checkbox"/> aplats limités, mise en page optimisée <input type="checkbox"/> document scindé en chapitres (pas d'impression intégrale systématique)
	<input type="checkbox"/> inciter au recto verso...	<input type="checkbox"/> ...et aux options / 2 pages/page, économie d'encre
	<input type="checkbox"/> penser à l'accès pour tous publics :	<input type="checkbox"/> compatibilité avec divers types de matériels (age, taille d'écran,...) <input type="checkbox"/> préconisations pour l'accessibilité des malvoyants...
CD	<input type="checkbox"/> en alternative aux documents volumineux ?	
	<input type="checkbox"/> optimiser le choix du CD :	<input type="checkbox"/> taille/capacité : taille classique (grand format) ? petits formats ? <input type="checkbox"/> forme : CD rond ou rectangulaire ? <input type="checkbox"/> compatibilité du CD avec les différents lecteurs
	<input type="checkbox"/> optimiser l'emballage du CD :	<input type="checkbox"/> taille/épaisseur de la pochette CD <input type="checkbox"/> absence de sur-emballages (films protecteurs...)
<input type="checkbox"/> Papier & @ :	pour des documents volumineux :	<input type="checkbox"/> synthèse papier et version intégrale électronique mises à disposition
<input type="checkbox"/> Choix d'organisation de l'information et choix du format du document		
	<input type="checkbox"/> optimiser la mise en page :	<input type="checkbox"/> aérer mais pas trop (page vide ? interlignes ? marges ? police ?...)
	<input type="checkbox"/> optimiser le format du document :	<input type="checkbox"/> format standard (A4, A5, ...) <input type="checkbox"/> échanges d'informations avec le concepteur/imprimeur
<input type="checkbox"/> Choix graphiques : une créativité réfléchie		
	<input type="checkbox"/> nombre et types de couleurs :	<input type="checkbox"/> utilisation de couleurs « classiques » (à base de CNJM) <input type="checkbox"/> absence d'encres à effets métalliques
	<input type="checkbox"/> beau mais sobre	
	<input type="checkbox"/> réduire les consommations d'encres :	<input type="checkbox"/> limitation des aplats et de leur densité
<input type="checkbox"/> Choix des caractéristiques techniques (robustesse...) selon la durée de vie du produit : ni trop... ni trop peu !		
	<input type="checkbox"/> optimiser le grammage ...	<input type="checkbox"/> ... et adapter le choix des matériaux de couverture
	<input type="checkbox"/> adapter les finitions :	<input type="checkbox"/> pelliculage <input type="checkbox"/> vernissage <input type="checkbox"/> sans revêtement
	<input type="checkbox"/> éviter l'obsolescence prématurée :	<input type="checkbox"/> attention aux informations évolutives, aux adresses Internet ramifiées <input type="checkbox"/> mises à jour prévues si nécessaire : document actualisable
<input type="checkbox"/> Nombre de tirages		
<input type="checkbox"/> évaluer les besoins	<input type="checkbox"/> souscription, contrôle du fichier adresses...	<input type="checkbox"/> plan de communication, de diffusion...
	Rappels : ni trop : attention aux gaspillages faciles (1 000 supplémentaires ?...) ni trop peu : économies d'échelle (pertes dues à l'étape du « calage machine ») pour le rendu des couleurs : être raisonnablement exigeant (« calage machine » délicat)	